



INSPIRAATIOSTA KÄYTÄNTÖÖN

Uuden inspiraation etsiminen ja ammattitaidon kehittäminen on oleellinen osa kampaajan osaamisen ylläpitämistä. Vision oli mukana, kun Wellan kouluttaja Jari Palin vieraili espoolaisessa parturi-kampaamo Hiuslinnassa väri- ja hiustrendikoulutuksen merkeissä.



Hiuslinnan omistaja Eija Valerius tiimeineen kokoontui intensiiviseen Wella-koulutukseen, jonka aikana käytiin läpi uusia väritekniikoita, jaettiin värivinkejä ja ammennettiin inspiraatiota Wellan vuosittain uudistuvasta Trend Vision -hiuskokoelmasta. Eija näkee jatkuvan kouluttautumisen ammattitaitoisena -kampaajan ydinosaamisena. Lisäksi hän rohkaisee tiimiään osallistumaan Wellan Trend Vision -kilpailuun, jossa on mahdollista esitellä kampaajan luovaa inspiraatiota.

–On tärkeää pysyä ajan hermoilla ja hiusmuodissa mukana. Kun pääsee oppimaan uutta ja käyttämään aivonystyröitään, on helpompi ammentaa inspiraatiota myös liiketyöhön, Eija kiteyttää.

Hiuslinnassa koko tiimi pitää osaamistaan yllä jatkuvasti. Eija rohkaisee tekijöitään osallistumaan erityisesti Wellan värikoulutuksiin,

joista saa käytännönläheiset välineet ja oikeat otteet liiketyöskentelyyn. Omassa liikkeessä pidetyt räätälöidyt koulutukset ovat kaikista antoisimpia.

–Olen tyytyväinen Wellan jatkuvasti laajenevaan ja monipuolistuvaan koulutustarjontaan. Erityisesti värjäyskoulutukset ovat hyviä, sillä olemme työskennelleet Wellan väreillä jo vuosikausia. Liikekohtaisessa koulutuksessa pystyy kuitenkin omaksumaan tietoa aivan eri tavalla, kun saa keskittyä juuri meidän porukamme kiinnostaviin kysymyksiin, Eija kertoo.

Wellan kouluttaja Jari Palin näkee myös liikkeille räätälöityjen koulutusten hyvät puolet.

–Liikekohtainen koulutus on luonteeltaan hyvin intensiivinen ja tiivis. Se on erinomainen tilaisuus esittää rohkeasti kysymyksiä ja saada henkilökohtaisempaa ohjausta ihan kädestä pitäen. Oppiminen on tietyllä tavalla rohkeampaa, Jari pohtii.

Hiuslinnan koulutuksessa pureuduttiin Trend Vision -hiuskokoelmiin ja etsittiin ratkaisuja värjäysaasteisiin. Lopuksi paikalle oli kutsuttu aitoja asiakkaita hiusmalleiksi ja opittua päästiin testaamaan käytännössä.

–Tämä oli yksi antoisimmista koulutuksista, mitä meillä on ollut. Trend Visionista on aina mukava kuulla, sillä sitä kautta saamme erinomaisen työkalun päivittäiseen työskentelyymme, Eija toteaa.

Jarin mukaan koulutuksen merkitystä ei voi koskaan korostaa liikaa.

–Wella-kampaajilla on erinomainen tietotaito kautta linjan. Perusasiat ovat hyvin hallussa ja tälle kivijalalle on helppo lähteä rakentamaan syvempääkin osaamista. Kampaajat etsivät jatkuvasti uutta, he haluavat innostua ja inspiroitua. Siinä koulutuksen rooli on ensisijainen, Jari summaa.